

Coface annuncia New Deal, un nuovo approccio all'Assicurazione dei Crediti

Milano, 09 marzo 2010 – Coface, Compagnia di Assicurazione leader nel settore dei Crediti Commerciali, delle Cauzioni e C.A.R., dei Rating d'Impresa, del Recupero Crediti e del Factoring, annuncia in Italia l'introduzione di New Deal, il **nuovo approccio all'Assicurazione dei Crediti**, che nel corso del 2010 andrà a sostituire a livello mondiale quello tradizionalmente adottato dal Gruppo.

Il nuovo approccio, studiato per fornire un servizio migliore ai propri clienti nonché all'economia in generale, prevede diverse innovazioni, tutte orientate alla trasparenza nel rapporto con il Cliente.

La prima di queste innovazioni sarà lanciata da Coface a livello mondiale già agli inizi di aprile e prevede l'accesso gratuito agli *score* dei 30.000 Clienti Assicurati Coface e dei loro buyers. Questo servizio, finora a pagamento, rappresenta una reale rivoluzione nel mercato in termini di trasparenza.

"La recente crisi del credito, la più dura dal secondo dopoguerra, ha colpito duramente gli operatori del Credito Commerciale", commenta Ernesto De Martinis, Direttore Commerciale e Vice Direttore Generale di Coface Assicurazioni. "Coface ha ritenuto di dover trarre una lezione da questa crisi e, prima tra tutti i player del settore, lancia un vero e proprio New Deal sul mercato, un nuovo modello di Assicurazione dei Crediti che, facendo ricorso alla nostra competenza storica nel rating, si fonda sui criteri di trasparenza, flessibilità e dialogo con i Clienti."

Coface in Italia presenterà ufficialmente New Deal alla propria rete di Agenti Generali il 17 marzo a Milano, e ai Broker nel corso di uno specifico Broker Day, previsto a Milano per il prossimo 31 marzo.

Contatti stampa: Antonella Vona / ☎ 02.48335640 / avona@coface.it

Anna Giannattasio / ☎ 02.48335227 / agiannattasio@coface.it

Clara Gardini / ☎ 02.48335221 / cgardini@coface.it

A proposito di Coface

La missione di Coface è facilitare gli scambi tra le imprese di tutto il mondo. Coface offre ai suoi 130.000 clienti 4 linee di prodotti per esternalizzare in tutto o in parte la gestione delle relazioni commerciali e finanziarie e proteggere i propri crediti: l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R., le Informazioni e il Rating d'Impresa, il Recupero Crediti e il Factoring. Coface propone inoltre, in Francia, la gestione delle garanzie pubbliche all'esportazione. Grazie a un servizio locale mondiale reso possibile dallo staff di 6.700 persone ripartite in 67 Paesi, più del 45% dei 500 maggiori gruppi mondiali sono già clienti di Coface.

Coface, è filiale di Natixis, il cui capitale sociale a fine giugno 2009 era di 13,4 miliardi di euro.