

COMUNICATO STAMPA

Milano, 28 luglio 2010

Agenzia di Rating: Coface deposita la domanda di accreditamento al CESR

Coface vuole diventare la prima agenzia internazionale europea di rating e contribuire a ristabilire la fiducia nei rating di impresa

Il 13 luglio Coface ha depositato la domanda di accreditamento al CESR, The Committee of European Securities Regulators (Organismo di coordinamento fra le autorità di vigilanza e di regolamentazione dei mercati finanziari nell'Unione Europea) come agenzia di rating specializzata, per le sue 10 agenzie di rating in Europa. Coface propone un'alternativa alle 3 tradizionali agenzie di rating e una risposta alle questioni di indipendenza e di responsabilità, che sono al centro del dibattito attuale sui rating.

Un accreditamento per contribuire a riportare la fiducia sui rating

Coface ha depositato il dossier per la domanda ufficiale di accreditamento all'organismo centrale, il CESR, che è l'unico punto di accesso per la registrazione e la supervisione dei rating in Europa.

Il CESR convaliderà la richiesta e la invierà alle autorità locali competenti nei paesi in cui Coface ha richiesto l'accREDITAMENTO (Francia, Germania, Regno Unito, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Polonia e Repubblica Ceca) per avviare il processo di registrazione. I risultati saranno noti entro 6 mesi dalla data di deposito del dossier.

L'accREDITAMENTO consentirà ai rating di Coface di essere riconosciuti dagli investitori come valutazioni sul credito ai sensi del regolamento europeo. Tutte le agenzie di rating esistenti, compresi i 3 attori internazionali del mercato, hanno l'obbligo di depositare la domanda di accREDITAMENTO entro il 7 Settembre, per ottenere lo stesso riconoscimento ufficiale.

Coface desidera proporre alle imprese e agli investitori un'alternativa alle 3 tradizionali agenzie di rating internazionali che dominano il mercato, un'alternativa con 4 punti di forza:

- Un' esperienza riconosciuta

Valutare la probabilità di default delle imprese è il cuore del mestiere dell'assicuratore del credito, attività che Coface svolge da oltre 60 anni. Dal 2003, Coface ha prodotto rating interni sulle imprese con una esposizione significativa (al di sopra dei €15 milioni in media). Nel 2009, questi rating interni sono stati testati come rating pubblici, sia in Francia che ad Hong Kong. E dal 2010, i 12.000 rating interni, su scala mondiale, sono diventati rating pubblici.

- Un'agenzia di rating internazionale e decentrata a livello locale

I rating Coface sono prodotti in 14 entità rating in Europa, Asia e negli USA (16 nel 2010). Dieci di queste in Unione Europea, applicano le stesse procedure e standard descritte nel sito di Coface (www.coface.com, sezione "la nostra offerta – rating e business information") e 85 analisti e 85

funzioni di supporto (circa 150 analisti e 100 funzioni di supporto in tutto il mondo.) Tutte le valutazioni sono controllate accuratamente.

- **Un modello originale, che circoscrive il conflitto di interesse**

Coface valuta solamente le imprese su cui ha un'esposizione significativa: il primo cliente rating di Coface è l'Assicurazione dei Crediti. Questo sottolinea il totale allineamento tra gli interessi di Coface, e gli interessi degli utenti rating, poiché Coface non può permettersi di emettere rating compiacenti.

Inoltre, Coface non riceve pagamenti dalle imprese a cui assegna un rating: il rating è gratuito per le aziende valutate. Infatti, le valutazioni sono rese pubbliche in 2 modi: le aziende valutate possono usare i rating Coface nelle loro comunicazioni; e le istituzioni finanziarie interessate possono accedere ai rating con un abbonamento (tale modalità è ora in fase di test e sarà lanciata commercialmente alla fine dell'anno, quando i rating interni saranno resi pubblici).

- **Un'alternativa in un mercato di oligopolio**

La concorrenza è il miglior modo per aumentare la qualità dei rating e ristabilire la fiducia negli stessi. A questo proposito il modello di Coface consentirà alle imprese di medie dimensioni di accedere a rating internazionali in tutto il mondo, per favorire l'accesso ai finanziamenti.

Questa candidatura da parte di Coface non è dovrebbe essere una sorpresa: il Presidente della Banca Centrale Europea, Jean-Claude Trichet ha dichiarato "è probabilmente il momento giusto per mettere fine all'oligopolio mondiale delle 3 agenzie".

"Coface lavora a questo processo da 10 anni, afferma Jérôme Cazes, CEO di Coface, e la competenza in qualità di Assicuratore del Credito nei rating è stata recentemente riconosciuta dal Governatore della Banca di Francia, Christian Noyer. Uno dei principali obiettivi del nuovo regolamento europeo sui rating era accrescere la concorrenza e facilitare lo sviluppo di nuovi attori, con un modello di business differente ". "La nostra missione è favorire un contesto economico più stabile, forti della nostra presenza mondiale e del sistema interno di valutazione dei rischi, fondato sulla trasparenza e il dialogo con gli acquirenti degli assicurati: candidarsi come agenzia di rating è il coronamento della nostra offerta e del nostro posizionamento" conclude Riccardo Carradori, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Coface in Italia



- 14 Centri di rating attivi
- 3 Centri di rating che verranno attivati nel 2011
- 19 Paesi con almeno un analista rating

Contatti Stampa: Antonella Vona / ☎ 02.48335640 / avona@coface.it
Anna Giannattasio / ☎ 02.48335227 / agiannattasio@coface.it
Clara Gardini / ☎ 02.48335221 / cgardini@coface.it

A proposito di Coface:

La missione di Coface è facilitare gli scambi tra le imprese di tutto il mondo. Coface offre ai suoi 130.000 clienti 4 linee di prodotti per esternalizzare in tutto o in parte la gestione delle relazioni commerciali e finanziarie e proteggere i propri crediti: l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R., le Informazioni e il Rating d'Impresa, il Recupero Crediti e il Factoring. Grazie a un servizio locale mondiale reso possibile dallo staff di 7.000 persone ripartite in 67 Paesi, più del 45% dei 500 maggiori gruppi mondiali sono già clienti di Coface.

Coface, è filiale di Natixis, il cui capitale sociale (Tier 1) a fine dicembre 2009 è di 13,4 miliardi di euro.

www.coface.it