



C O M U N I C A T O S T A M P A

Milano, 5 febbraio 2018

## **NUOVE NOMINE IN COFACE ITALIA**

**Assetto rinnovato nel segno della continuità**

Coface – uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti – riorganizza la sua Direzione Commerciale in Italia con le **nuove nomine** di **Mirco Molinelli** e **Manuel Morandi**.

**Mirco Molinelli** sarà alla guida della **Direzione Credito** (*Customer Service* e *Commercial Underwriting*), con la responsabilità dell'**assunzione tecnica** e della **gestione del portafoglio clienti del Ramo Credito**. Molinelli - in Coface dal 2010 - è stato *Customer Relationship Manager*, contribuendo in maniera significativa all'elevata qualità del servizio offerta ai clienti e agli intermediari di Coface in Italia.

**Manuel Morandi** avrà, invece, la **conduzione** della **Direzione Vendite & Distribuzione** (*Sales & Distribution*) di Coface in Italia, con la responsabilità della **promozione commerciale** dell'**offerta sul mercato italiano** e della **gestione della Rete Agenti e degli altri canali di distribuzione**. Morandi - in Coface dal 2009 - è stato Responsabile Vendite di Coface in Italia, contribuendo in maniera importante all'apertura di nuove Agenzie Generali, al rafforzamento delle risorse commerciali, alla nuova organizzazione della struttura Broker e alle partnership bancarie a supporto della Rete Agenti.

“Sarà un anno di forte sviluppo ed Innovazione”, ha sottolineato **Ernesto De Martinis**, CEO di Coface in Italia e Head of Strategy & Partnerships per la Regione Mediterraneo & Africa. “Vogliamo crescere ancora nel segmento *small business*, dove abbiamo ormai acquisito un notevole know-how, attraverso i nostri prestigiosi partner Banche. Continueremo ad investire negli Agenti=Credit Manager®, che rimangono centrali nel nostro sistema distributivo, attraverso l'apertura di nuove Agenzie e l'inserimento di giovani consulenti di Credit Management a supporto delle PMI italiane. Miglioreremo ulteriormente il servizio riservato ai Broker, punto di riferimento dei Grandi Clienti e dei Programmi Internazionali, attraverso l'imminente lancio di un nuovo portale di gestione davvero innovativo ed avvieremo nuovi progetti con FinTech e startup attrattive. Per conseguire questi ambiziosi Target abbiamo riorganizzato il Dipartimento Commerciale della Compagnia, attraverso la promozione e valorizzazione di due brillanti risorse interne che, da tempo, costituiscono un punto di riferimento nelle rispettive aree e che ci consentiranno ora di continuare a cogliere - con un rinnovato e più forte impulso alle vendite, una più chiara ed efficace focalizzazione per canali e segmenti di business e con un più marcato orientamento all'innovazione - le nuove sfide del mercato”, ha concluso De Martinis



C O M U N I C A T O S T A M P A

Antonella VONA - T. 0248335640 [antonella.vona@coface.com](mailto:antonella.vona@coface.com)

#### **A proposito di Coface**

Il gruppo Coface, uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti, offre a 50.000 imprese di tutto il mondo soluzioni per proteggersi dal rischio di insolvenza dei propri clienti, sia sul mercato domestico che export. Il Gruppo, che ambisce a essere la compagnia di assicurazione dei crediti più agile del settore, è presente in 100 paesi ed è supportato da 4.300 collaboratori raggiungendo un turnover consolidato di 1,411 miliardi di euro nel 2016. Ogni trimestre, Coface pubblica le valutazioni rischio paese, basandosi sulla conoscenza unica del comportamento di pagamento delle aziende e sulla expertise dei suoi 660 arbitri e analisti credito vicini ai clienti e debitori.

[www.coface.it](http://www.coface.it)

Coface SA è quotata all'Euronext Paris – Compartment B  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

